

Erfaringer fra projekt ZERO: Klimaneutralt rugbrød og havregryn

Julie Therese Christensen

Onsdag d. 10 Januar

Agenda

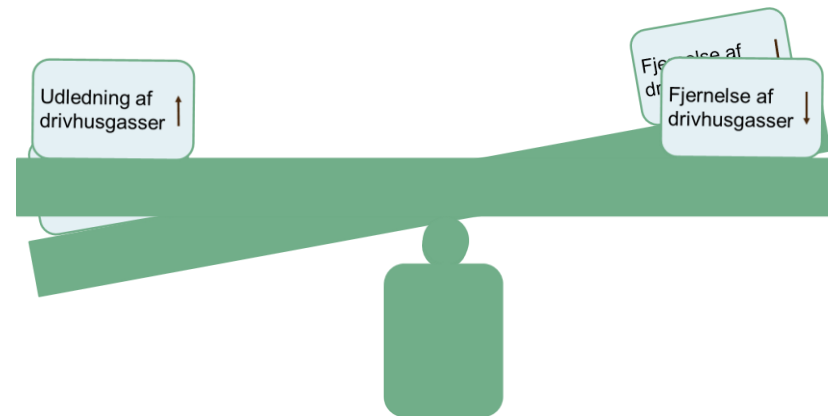
- Visionen og ideen med projektet
- Projektet kort
- Vigtigste erfaringer
- Perspektiver for fremtiden

Klimaneutralitet

ISO Net Zero Guidelines (IWA 42:2022)

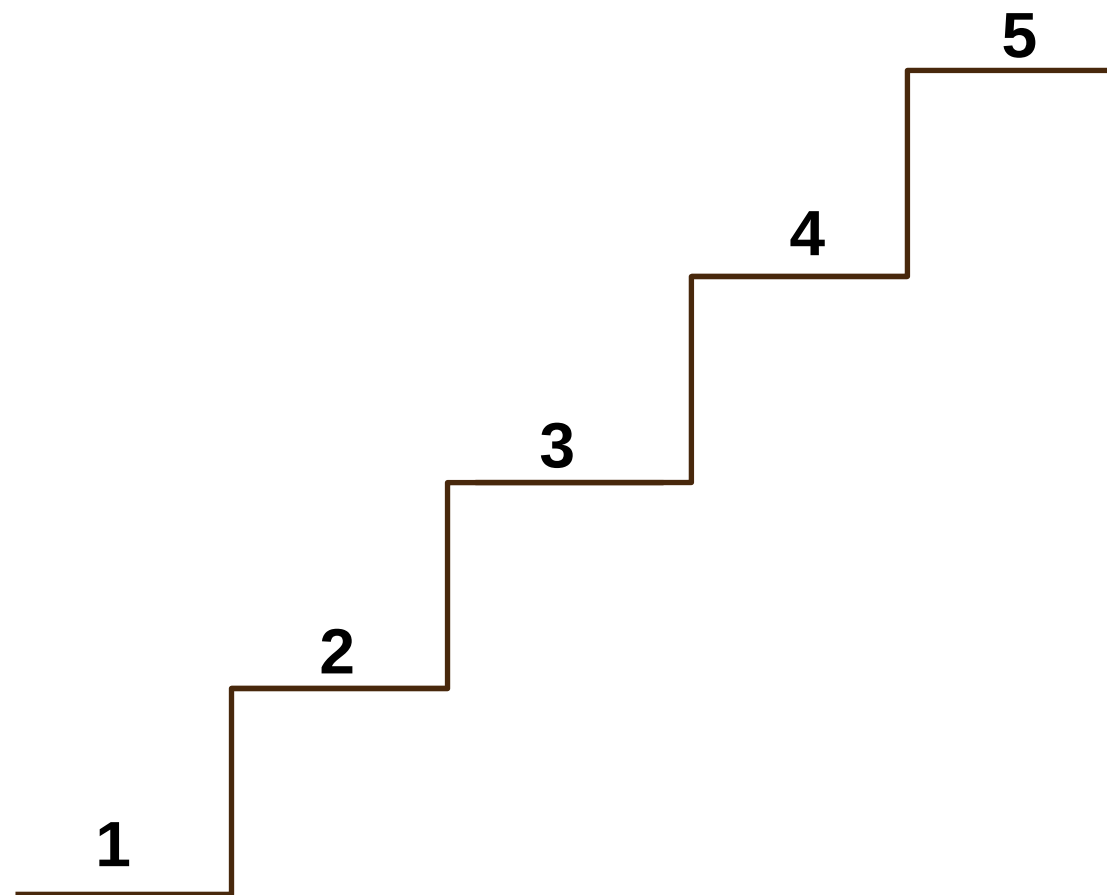
Definition af net-zero:

“a condition in which human-caused residual greenhouse gas emissions (GHG) are balanced by human-led removals over a specified period and within specified boundaries”



Trin til opnåelse af klimaneutralitet

1. Reducer emissioner
2. Brug af klimakreditter
3. Gennemsigtighed og ansvarlighed
4. Involver interessenter
5. Lighed og retfærdighed

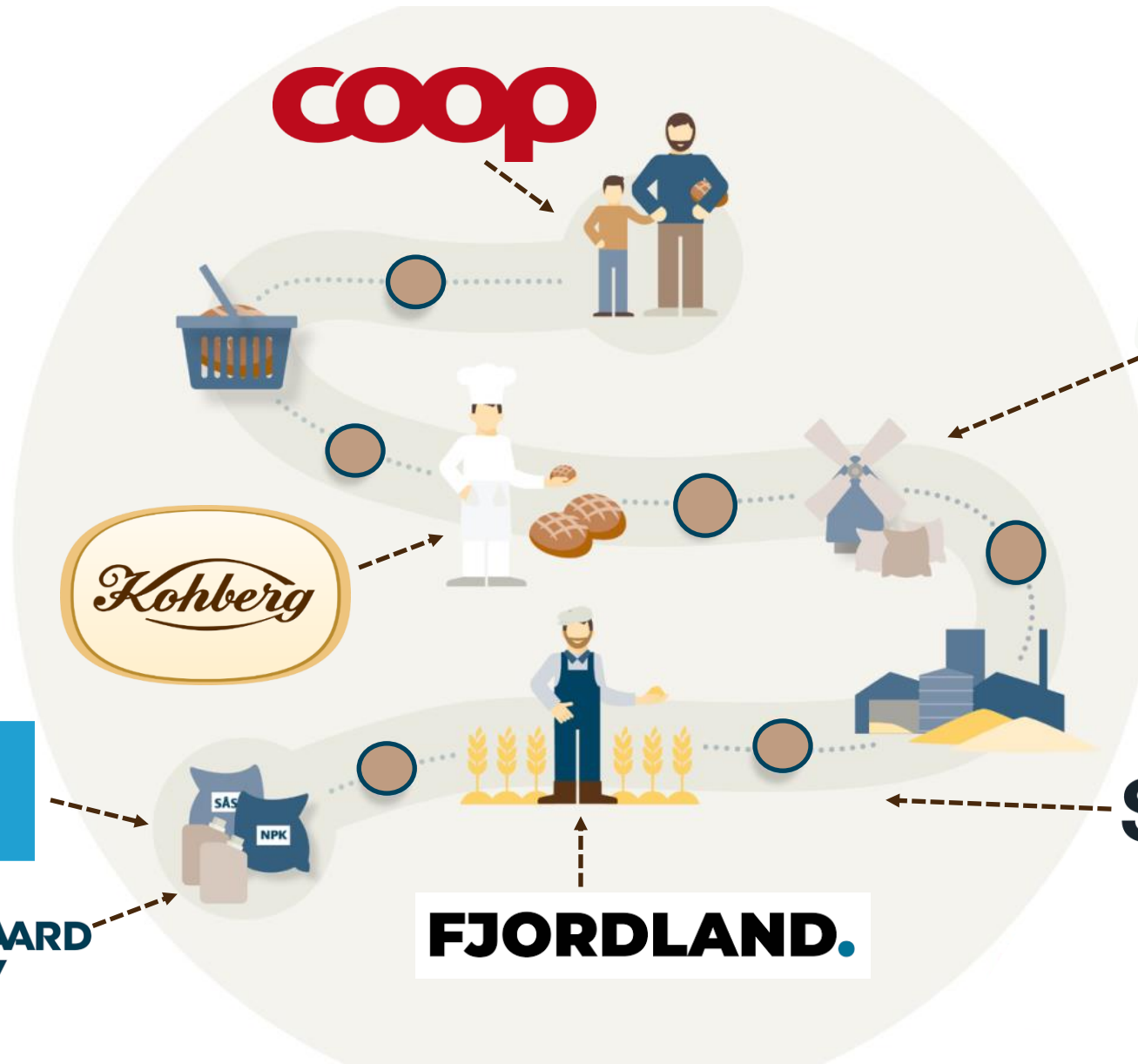


ISO Net Zero Guidelines (IWA 42:2022)

Visionen

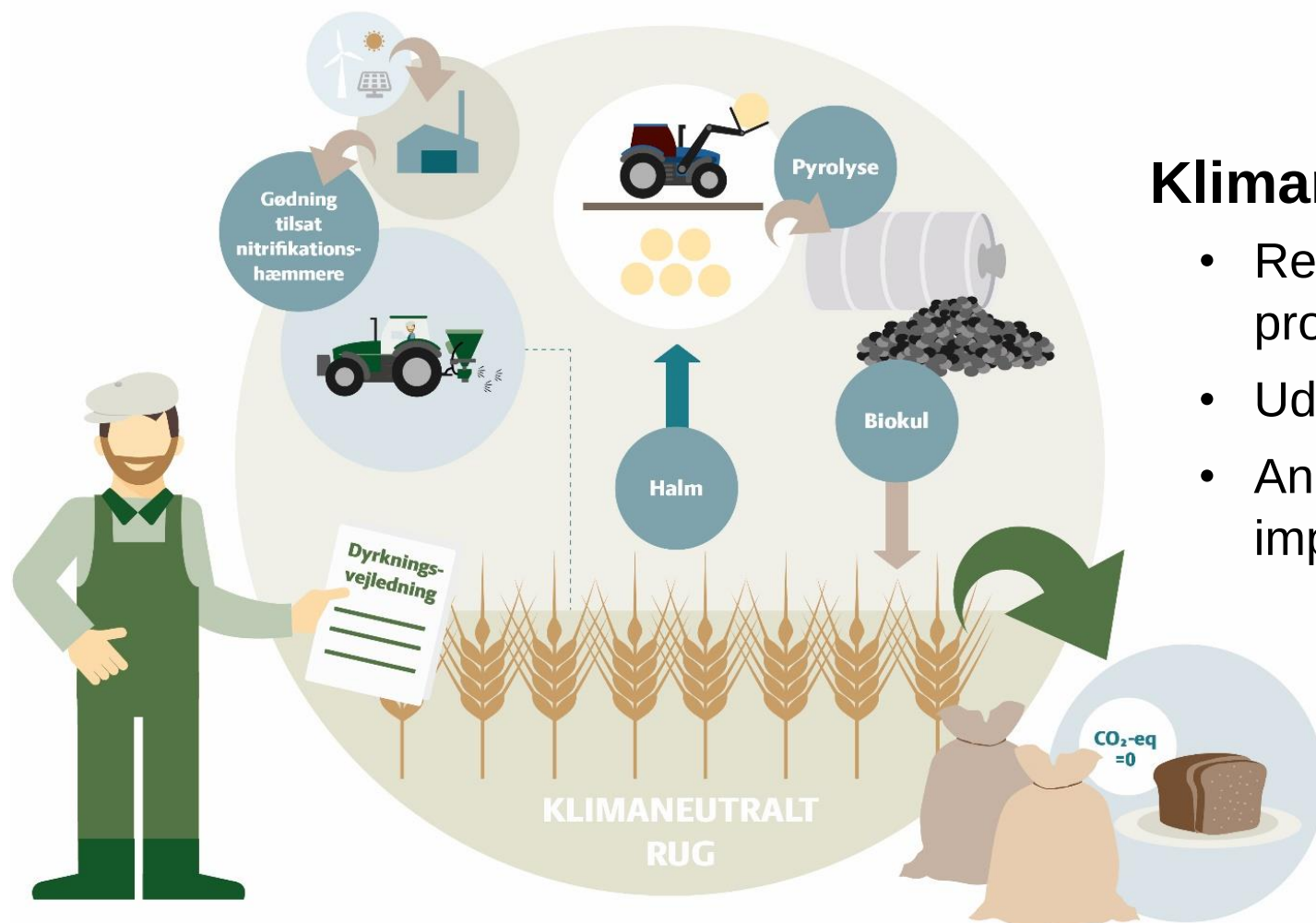
At samle partnere fra en hel værdikæde om at udvikle
de første klimaneutrale fødevarer, rugbrød og havregryn
– uden brug af klimakreditter

Et partnerskab på tværs af værdikæden



FJORDLAND.

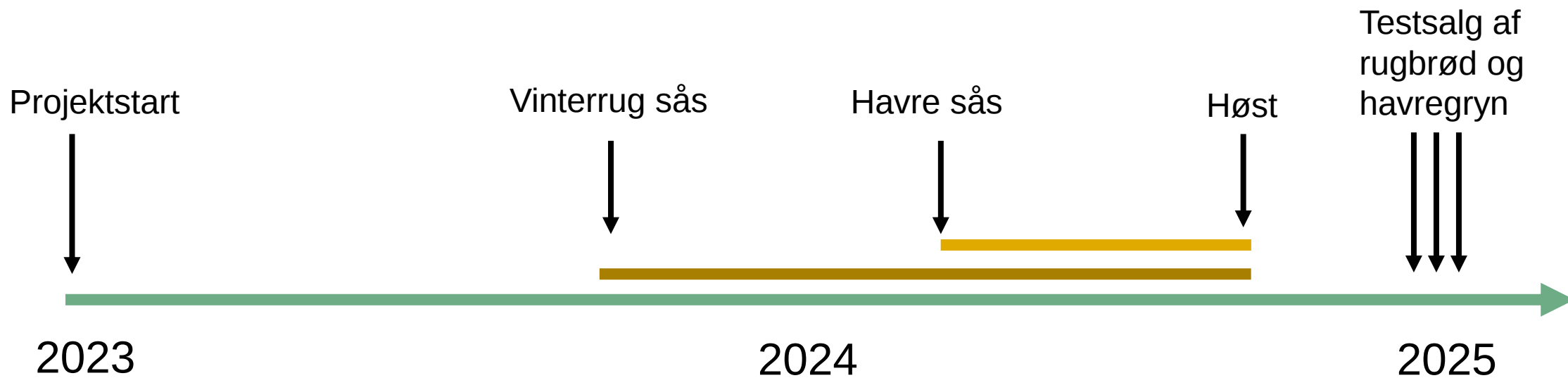
Den klimaneutrale produktionskæde



Klimaneutralitet i værdikæden:

- Reduktionen skabes der, hvor produktionen sker
- Uden brug af klimakreditter
- Andre klimavirkemidler kan let implementeres

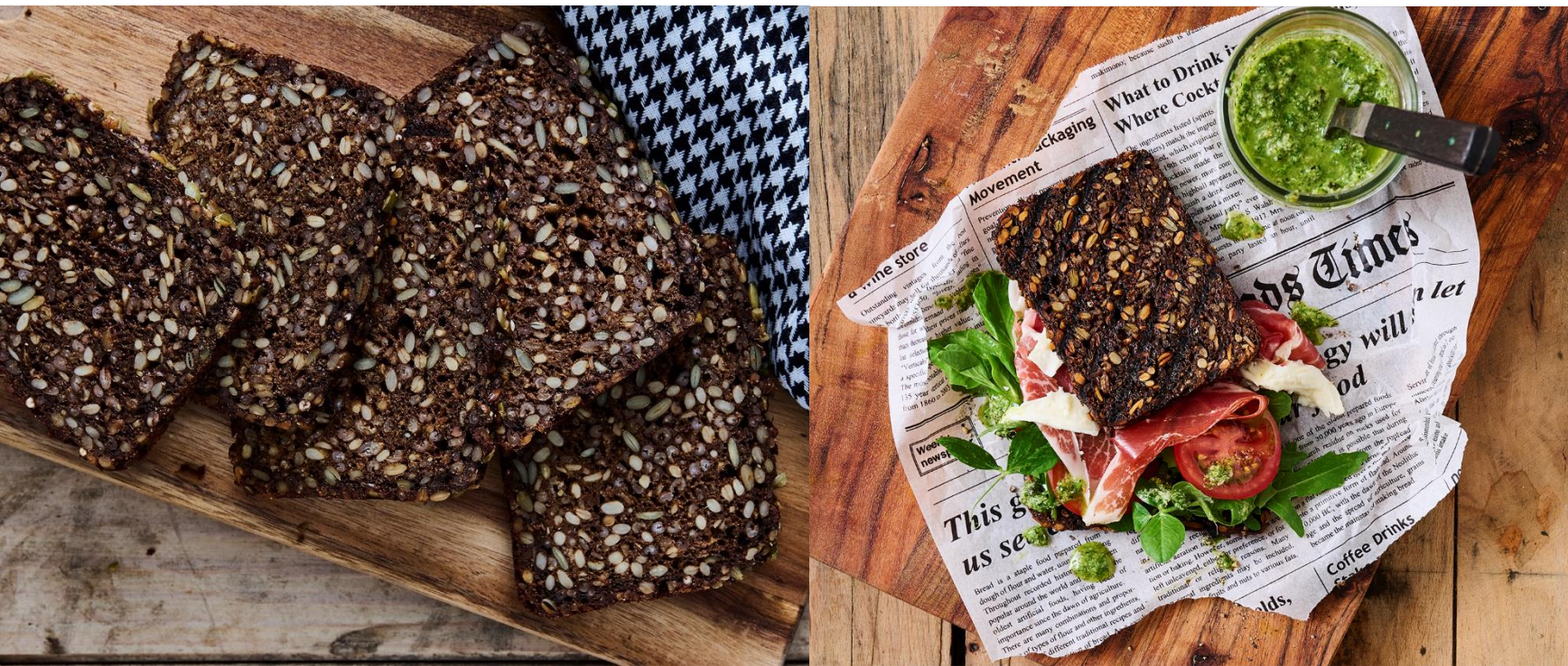
Tidsplanen





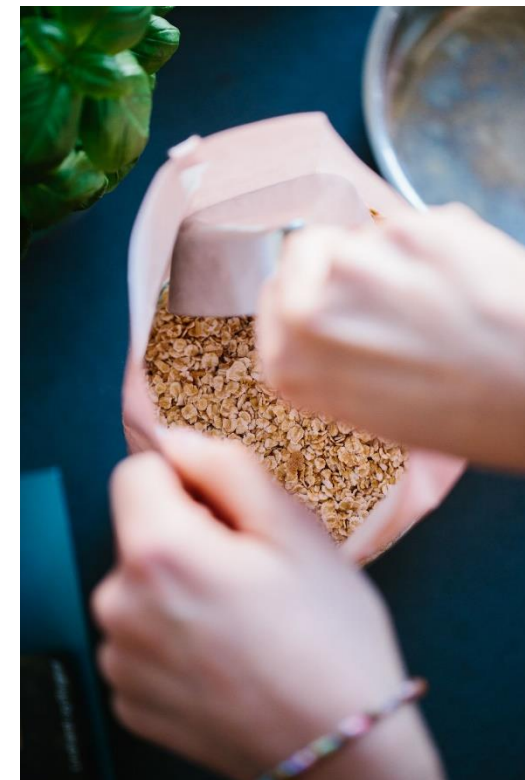
Rugbrød

- Rugen formales og bages til rugbrød
- Opskriften udvikles med klimavenlige ingredienser
- Pakkes i bæredygtigt emballage, der holder brødet friskt
- Emballagen designes, så den klart kommunikerer klimafortællingen
- Pakkes og distribueres i COOP Kvikly butikker



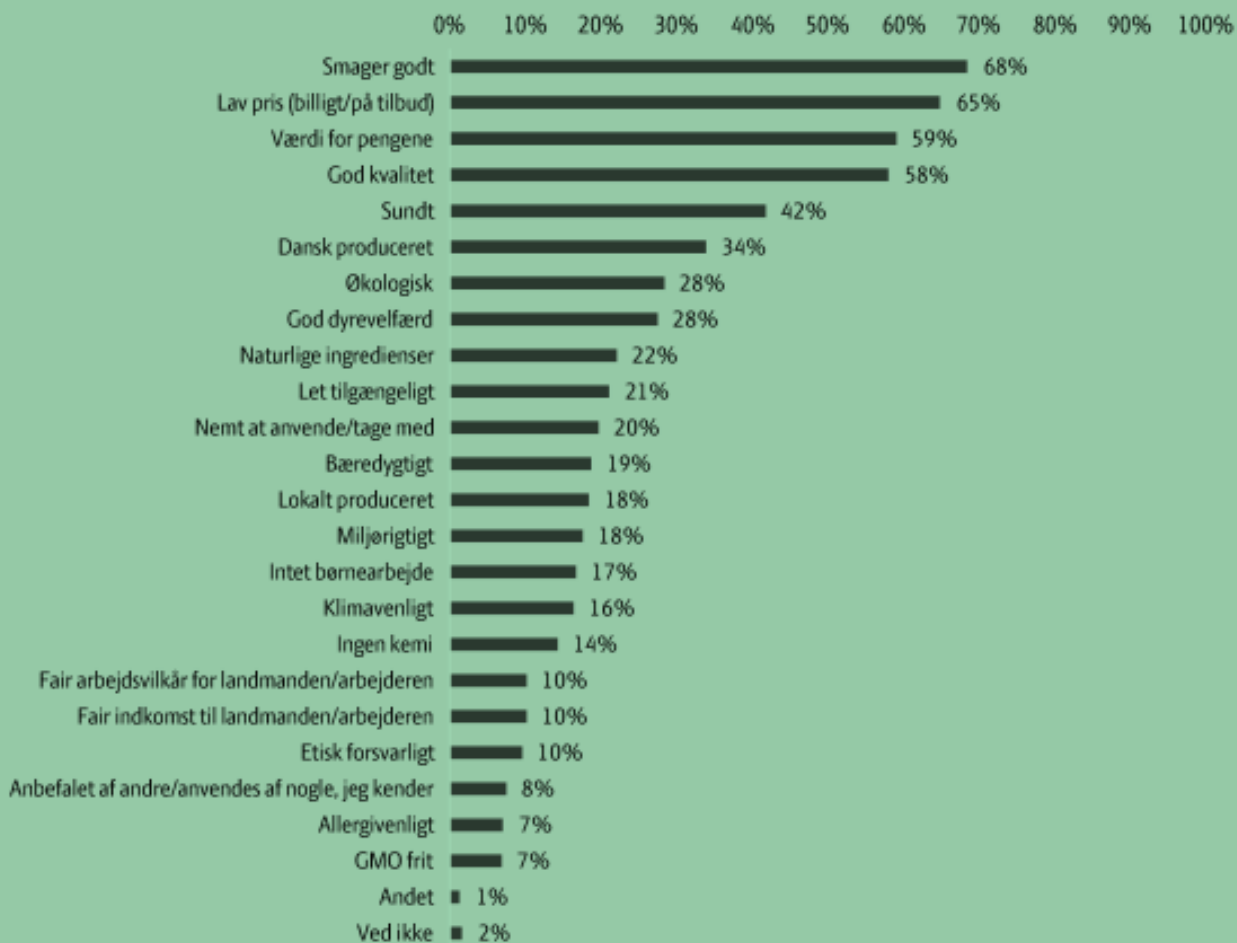
Havregryn

- Havren afskalles, dampbehandles og valeses til havregryn
- Pakkes i bæredygtigt emballage og distribueres til COOP 365 butikker
- Emballagen designes, så den klart kommunikerer klimafortællingen



Kriterier ved valg af fødevarer

Figur 1. Spg: "Hvilke af disse emner lægger du vægt på, når du køber dagligvarer? Du må gerne angive flere svar":



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer maj 2022 n=1005. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for flere svar med randomiseret rækkefølge på svarmulighederne (undtagen "Andet" og "Ved ikke", der har været placeret nederst i hver visning).

- Smag, kvalitet og pris er stadig de vigtigste faktorer, når danskerne køber fødevarer



SEGES
INNOVATION

Klimakommunikation



- Hvordan modtages fortællingen af forbrugere?
 - Er der betalingsvillighed?
- Kommunikationen har stor betydning
 - Hvordan adskiller dette system sig fra brug af f.eks. klimakreditter?
- Klimaanprisninger
 - Udsagn skal være konkrete og faktuelle
- Emballagedesign, synlighed i butikker, SoMe
 - Test af kommunikation i fokusgrupper eller forbrugerpanel

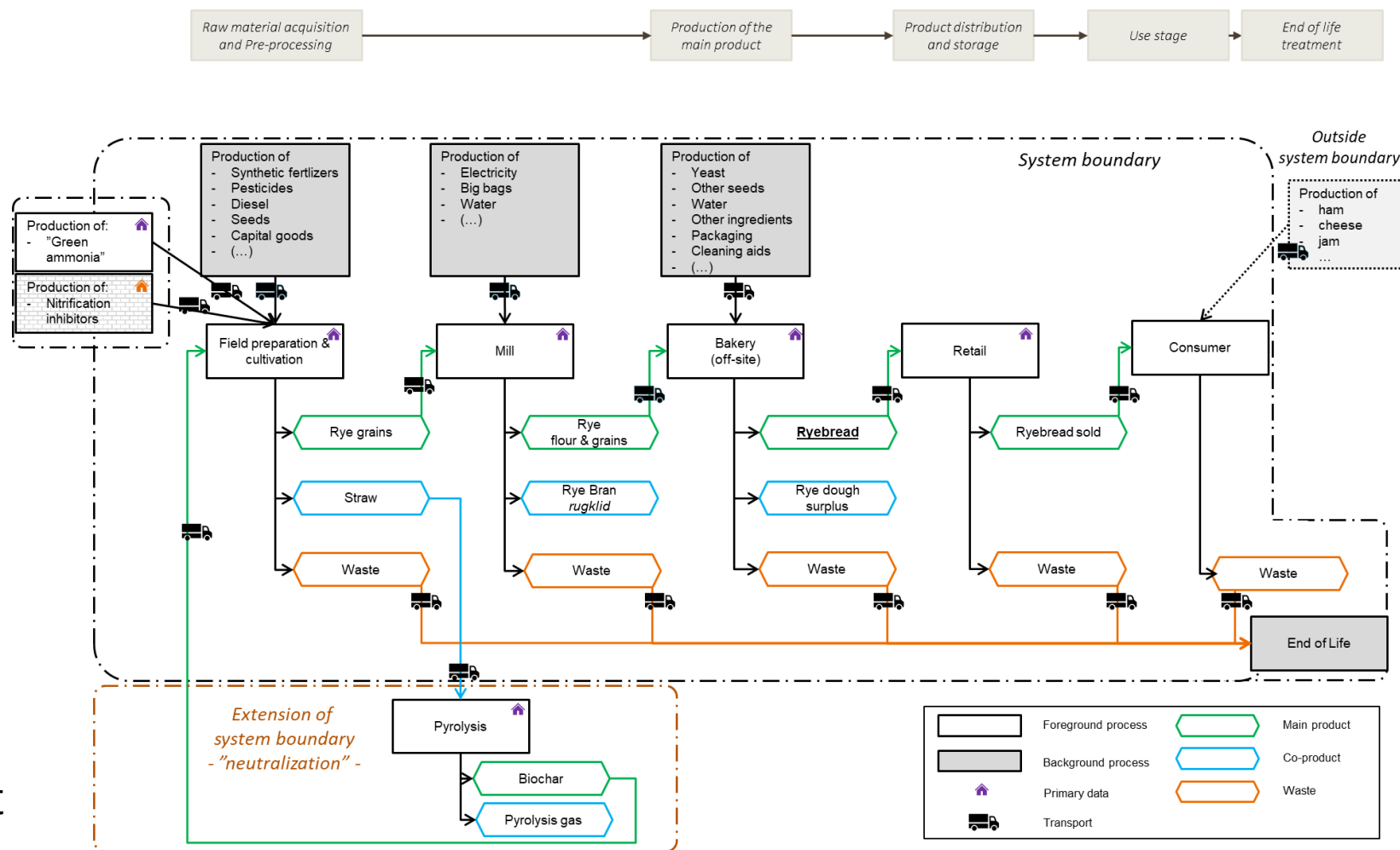
LCA analyse

- Systemafgrænsning
- PEF (Product Environmental Footprint)
- Primær data indsamles igennem hele projektet
- Klimaaftrykket beregnes for produkterne
- Verificeres af uvildig tredjepart



LCA analyse

- Systemafgrænsning
- PEF (Product Environmental Footprint)
- Primær data indsamles igennem hele projektet
- Klimaaftrykket beregnes for produkterne
- Verificeres af uvildig tredjepart



Konkrete erfaringer og udfordringer

- LCA er komplekst og omfattende
 - Store krav til data
 - PEF-Metoden er ikke udviklet specifikt til fødevarer
 - Metode til klimaneutralitet
 - Emissionsfaktorer
- Alle led i værdikæden skal levere for at opnå neutralitet – det er en fælles indsats
- Vi skal nok nå i mål på sigt: vi vil gøre det nu!

Perspektiver

- ZERO kan vise en vej til omstillingen af fødevareproduktion mod klimaneutralitet
- Brug af klimavirkemidler implementeres i landbruget
- Når nye virkemidler bliver tilgængelige kan de nemt indgå i systemet
- Stadig behov for forskning og udvikling indenfor området



Opsummering

Det klimaneutrale fødevaresystem

- Sikrer at der sker reduktioner, hvor produktionen er
- Kræver samarbejde på tværs af fødevareværdikæden
- Alle mulige reduktioner skal implementeres
- Biokul er et essentiel element i at nå klimaneutralitet

Efterspørgsel efter klimaneutrale produkter

- Grundsten i levedygtigheden af systemet
- Kommunikationen er svær og essentiel

Perspektiver

Hvad er de næste skridt og næste værdikæder?



TAK
for opmærksomheden