

Fremtidens klimastald til malkekøer

Af Malene Myllerup, Anja Juul Freudendal og Lone Sylvest Søgaard

I projektet "Klimastald til malkekøer" er vi nu så langt, at vi har afprøvet en prototype på et metanhus.

Afprøvningen er foregået på Forsøgscenter Foulum og har inkluderet to køer, 2 sengebåse med metanhus og 2 sengebåse uden.

De første erfaringer er absolut positive. Køerne har været langt mindre skeptiske overfor metanhuset end forventet. De har frivilligt valgt en af de 2 sengebåse med metanhus fremfor en af dem uden, og har fuldstændig ustressede lagt sig og stukket hovedet ind i metanhuset. Derfor er vi fulde af gå-på-mod til at videreudvikle på prototypen, som er en fortsættelse af projektet i 2023. Der er et stykke vej før vi er i mål.

Ganske som forventet mødte vi et stort engagement, da vi lagde en lille filmstump fra forsøget på Facebook. De sociale medier er alle mands talerør – og initiativer, der handler om klima, engagerer altid landmænd. Både dem, der bifalder forsøg på at tænke i fremtidige løsninger, og dem der synes, vi kunne bruge vores tid langt bedre på noget andet.

Vi mener dog, det er væsentligt at vise offentligheden, at der bliver arbejdet på mulige løsninger – ligesom vi mener, det er væsentligt at tage en konstruktiv debat om vigtige emner på de sociale medier.

Opslaget, der nåede ud til flere end 24.000 personer og blev flittigt delt, liket og kommenteret kan ses her [\(10\) Facebook](#)



The screenshot shows a Facebook post from the page 'Kvæg'. The post text reads: 'Se lige hvad vi har gang i... SEGES Innovation har bygget en prototype af et lille "metanhus", hvor køens udåndings-luft bliver samlet. Vi var super spændte på, om køerne ville bruge det – men se lige! Det vil de gerne! 🐄... Se mere'. Below the text is a video thumbnail featuring a cow in a metal stall. A white speech bubble with blue text is overlaid on the video, containing the title 'Fremtidens klimastald til malkekøer'. The top left of the video frame has the 'SEGES INNOVATION' logo. At the bottom of the post, there are buttons for 'Se indblik og annoncer' and 'Boost opslag', along with engagement statistics: 87 reactions, 49 comments, and 23 shares.