

STØTET AF
Promilleafgiftsfonden for landbrug

Idekatalog

Plant Forward – the future of food is here

A promotional poster for the Plant Forward conference. The background is dark purple with faint, overlapping circular patterns. The text is white and pink. The logo consists of three overlapping circles in blue, green, and pink.

Plant Forward 
The future of food is here.

November 1 – 2, 2022

Toronto, Ontario

Join us to hear from global leaders on how Canada can
accelerate the future of plant-based foods.

[PLANTFORWARDCONFERENCE.COM](https://plantforwardconference.com)

Plant forward – the future of food is here

Konferencen i Canada er arrangeret i et samarbejde mellem Pulse Canada, Protein Industries Canada og Plant-Based Foods of Canada.



Canadas landbrugs- og fødevarerhverv går målrettet efter 10 % af det globale marked for plantebaserede fødevarer. Canadas plantebaserede fødevarer og ingrediens industri bygges op på troen på, at samarbejde er vejen frem til at balancerer forbedringspotentialer, og virksomheder kan hjælpe hinanden til at vækste og skabe fordele for alle langs værdikæden – fra producent til forbruger.

Ifølge Protein Industries Canada kan Canadas plantebaserede fødevarer- og ingredienssektor give verden sunde, bæredygtige madmuligheder, samtidig med at de opnår 25 milliarder dollars i årligt salg på verdensplan inden 2035 (https://www.proteinindustriescanada.ca/uploads/PICMagazine_Spring2022_web.pdf).

Canada har ligesom Danmark et stærkt og produktivt landbrugs- og fødevarer system, som bygger på stor erfaring og ekspertise. Begge lande kan levere på alle led i værdikæden fra jord til bord. Derfor er udviklingen i Canada værd at holde øje med for danske virksomheder i landbrugs og fødevarerhvervet.

For at Danmark kan opnå 2-4% af det globale marked for plantebaserede fødevarer, er der brug for at Danmark bliver betragtet som et globalt knudepunkt for plantebaseret innovation, der tilbyder en kritisk masse af forskningsinfrastruktur, af både offentlige og private enheder, og en talentmasse, der ikke kun leverer det nødvendige, men som også virker

som en magnet til at tiltrække yderligere talent.

ADVANCING CANADA'S PLANT-BASED FOOD AND INGREDIENTS SECTOR... TOGETHER



Cover photo: A test of New School Foods' plant-based salmon alternative. Photo by Julie Riemersma.

*from 15 analyzed projects.

For at opnå en betragtelig del af det globale marked, opstilles der i det følgende afsnit en række aktionspunkter, som anbefales indenfor udvalgte dele af plantebaserede værdikæde.

INNOVATION

En hub for innovation

- Øge investeringerne i diversificeret, forbrugerfokuseret plantebaseret fødevareinnovation
- Øge investeringerne i udnyttelse af biprodukter og reststrømme
- Udvikle finansierede internationale forskningspartnerskaber for at accelerere innovationstempoet
- Juster og sammenkæde den offentlige forskningssektor for bedre at understøtte ingrediensfremstilling og plantebaseret fødevareproduktion
- Tiltræk globalt talent og skab muligheder for underrepræsenterede grupper til at deltage i plantebaserede fødevareinnovationsøkosystemer



Klima & bæredygtighed

- Invester i teknologier for at reducere det miljømæssige fodaftryk af afgrødeproduktion og ingrediens- og fødevarefremstilling
- Udvikling af sporbarhedssystemer, der giver mulighed for sporing og datafangst gennem hele værdikæden samt mulighed for miljø- og CO₂-fodaftryksanalyse
- Fremme samarbejde på tværs af føderale agenturer og afdelinger for at øge clean-tech innovation til fødevarerforarbejdning og produktion

Opbyg en lovgivningsmæssige ramme for plantebaserede fødevarer:

- Vedtag international bedste praksis for proteinækvivalens og indholdsmærkning
- Forbedre servicestandarden for novel food-godkendelse fra 410 dage til 100 dage
- Regulér plantebaserede fødevarer i overensstemmelse med andre produkter med hensyn til obligatoriske og skønsmæssige berigelse med aminosyrer, vitaminer og/eller mineraler
- Opret et 'Regulatory Centre of Excellence' til at hjælpe SMV'er med at overholde lovgivningen og til at udføre forskning til støtte for modernisering af lovgivningen

Kommercielle produkter og services

- Udvikle og understøtte initiativer, der styrker iværksætteres forretningsmæssige og økonomiske kompetencer til at skalere kommercielt succesrige virksomheder
- Støtteprogrammer til små- og mellemstore virksomheder, f.eks. indenfor best-practice IP-modeller
- Arbejd med erhvervsuddannelser og universitetssystemer for at imødekomme behovene en hurtigt voksende sektors behov for omskoling og opkvalificering af arbejdskraft og specialister
- Understøt samarbejde mellem forskning og industri for at skabe sammenhæng i forskning og studieområder indenfor menneskers sundhed, miljø, erhvervsliv og bioteknologi

OPSKALERING

Investering i kapital infrastruktur

- Etabler en kapitalpulje med fokus på plantebaserede ingredienser og fødevarer til små- og mellemstore virksomheder, der ønsker at skalere
- Udvikle en række politiske muligheder for at styre risikoen for potentielle investorer
- Evaluer, udvikle og lancere programmer for lånemuligheder for at tilskynde til investeringer i den plantebaserede fødevarer- og ingredienssektor

Synergi mellem innovation og forretning

- Fremme industriledet ingrediensfødevareteknologiske inkubations- og/eller accelerationsinitiativer
- Opret pilotanlæg og sampakningsfaciliteter
- Skab programmer og muligheder for virksomheder til bedre at kunne udnytte kapitalmarkeder til kommercialisering af produkter
- Understøt etablering af nye uddannelser målrettet digitale færdigheder og madlavning

Udenlandske investeringer

- Opret en investor-fokuseret, national strategi for at tiltrække udenlandske investorer til planteprotein økosystemet og eksekvere strategien i samarbejde med alle regeringsniveauer
- Udvikle og anbefale en række investeringsincitament
- Etabler et netværk af udenlandske partnere til at promovere den plantebaserede fødevarer sektor som et mål for investering.

MARKEDSFREMANG



Branding af højværdi råvarer, ingredienser og fødevarer

- Definer styrkepositioner, egenskaber og unikke værdiforslag
- Markedsføre værditilbud og forskellige produkttilbud som unikke blandt globale aktører
- Støt virksomheder i udviklingen af et eller flere internationalt relevante og konkurrencedygtige mærker
- Samarbejd med forretningspartnere om at støtte markedsføring og promovning af produkter og virksomheder i nøglemarkeder

Markedets- og forbrugerstrømninger

- Identificer forbrugernes ønsker og værdier på nøglemarkeder og integrer disse resultater i ingredienser og fødevarerproduktion
- Øge forbrugernes bevidsthed om fordelene ved plantebaserede fødevarer
- Adopter avanceret produktionsteknologi og datapraksis for at maksimere effektiviteten, konkurrenceevne og bæredygtighed



En sammenhængende værdikæde skaber acceleration

- Skab muligheder, hvor aktører kan netværke og udforske nye samarbejdsmuligheder
- Incitamentet værdikædedrevet innovation og produktudvikling
- Understøt en kundecentreret tilgang til innovation, hvilket fører til øget værdi fra afgrøde til ingrediens og ingrediens til fødevarerprodukt

Globale muligheder

- Udvikle programmer for at tilbyde mentorskab for iværksættere med behov for ekspertise indenfor produktudvikling, adgang til kapital og hvordan man kan konkurrere globalt
- Etabler et globalt innovationsknudepunkt og produkttestmarked med en overflod af unikke råvarer materiale, forskningsinfrastruktur og adgang til store globale markeder
- Sikre, at alle internationale handelsrelaterede aftaler og markedsadgang udvikler sig i takt med sektorens hastighed