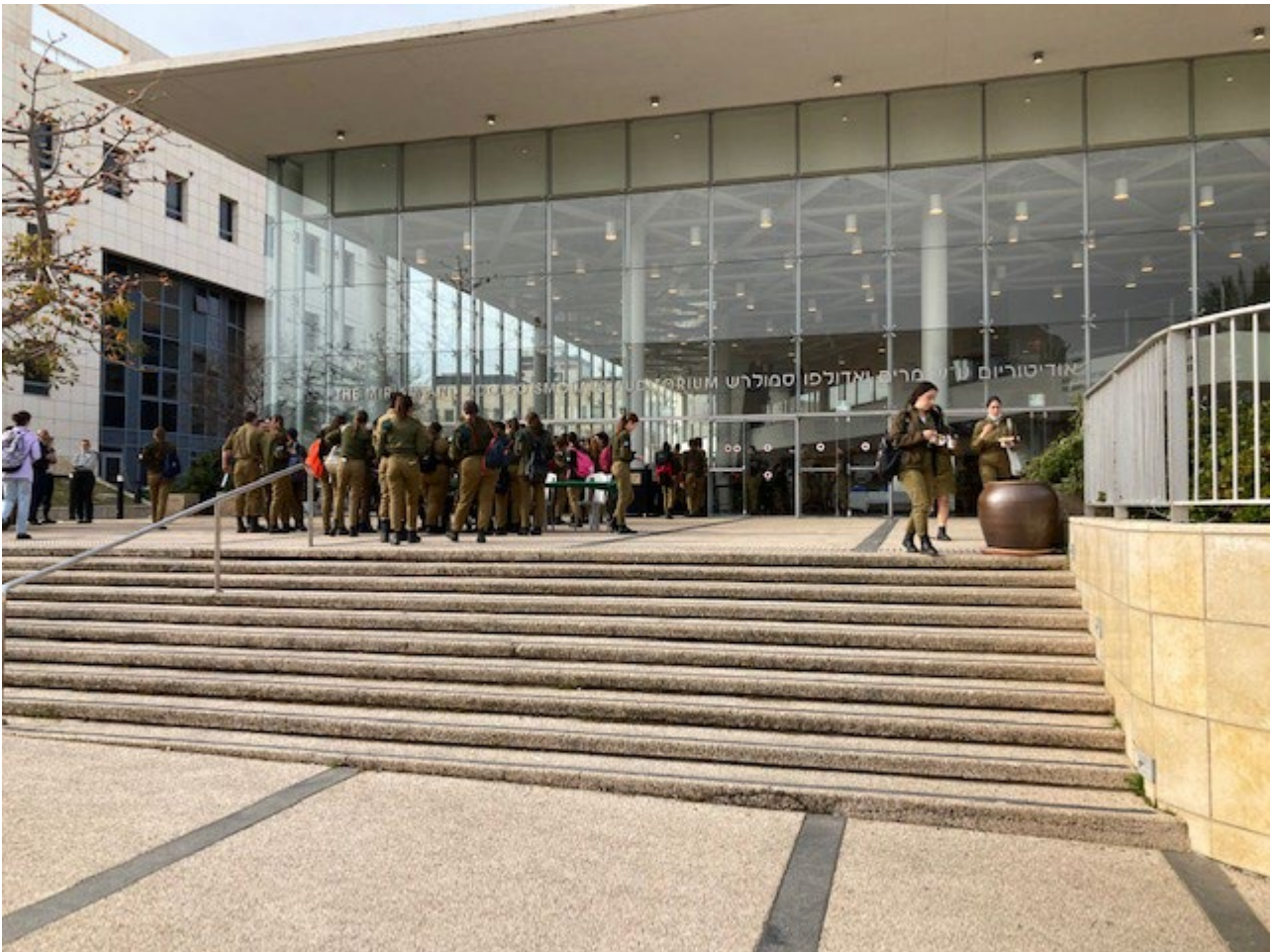


Hovedindtryk fra studietur i Israel hvor der var fokus på kunstig intelligens

Israelerne kalder sig "The startup nation" på grund af et stort og stærkt økosystem af startups især indenfor Tech og AI – et miljø som er næsten lige så stærkt om det der findes i Californien.

Det starter i militæret

På turen mødte vi en mængde forskere, startups og etablerede firmaer. Fælles for stort set alle er, at de startede i militæret. I Israel er der 3 års værnepligt for mænd og 2 år for kvinder. For at undgå at anvende de klogeste hoveder som "kanonføde" har man etableret en specialenhed (kaldet 8200) som rekruttere og samler de dygtigste elever fra skolerne – top 1%. Enheden beskæftiger sig bl.a. med cyberdefens og i løbet af værnepligten + 1-2 år uddannes de værnepligtige på de bedste universiteter samtidig med de løser defence (og sikkert også attack) opgaver.



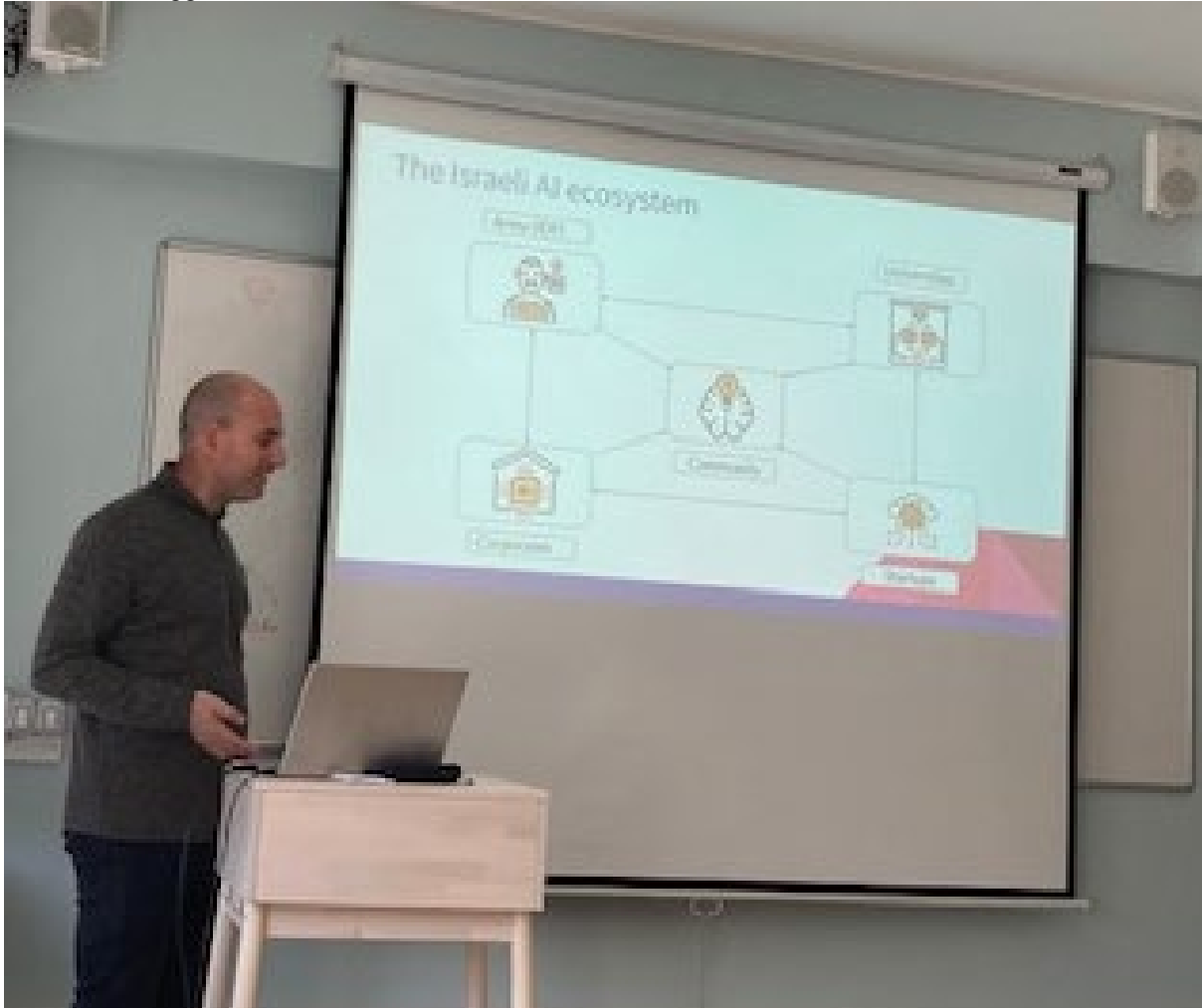
Figur 1. Studenter i uniform på Campus på Tel Aviv University.

Israels status som Startup nation bygger bl.a. på at:

- Israel er et lille land (man får en fornemmelse af at næsten alle kender hinanden).
- Israel er lukket inde mellem fjendtlighedsindede naboer, og alle er bevist om, at det er nødvendigt at kæmpe for sin eksistens.
- En bevist satsning på startups, iværksætteri og nødvendigheden af satse på teknologi.

- Eliten kender hinanden fra militæret - og er uddannet i at finde "nye" løsninger.

Israelerne selv er meget fokuserede på den rolle som militæret spiller, og blandt de startups vi mødte, lå det hele tiden i baggrunden.



Kvaliteten varierer

Som det ofte er med startups, var dem vi mødte en broget flok med ideer af varierende kvalitet. Fælles for de fleste var, at deres ide tog udgangspunkt i forskellige mere eller mindre tilfældige muligheder som opstår når teknologier udvikles og mængden af data stiger. Der var en udpræget mangel på at tage udgangspunkt i at løse reelle problemer. Fælles for de fleste var ingen eller kun moderate etiske overvejelser ved at udnytte AI og persondata. Som det ofte bliver i startup miljøer er fokus på at pitch ideer, hårdt arbejde om natten og på at blive en af dem der lykkes og kan sælges for milliarder.

Af det omfattende program fremgår hvem vi mødte, men herudover arbejdede de hårdt på at finde 3 relevante kontakter til os. Således blev der meget hurtigt organiseret møder og kontakter med startups indenfor Agtech, da de opdagede programmet, var lidt tyndt på dette område. Igen virker det lidt som alle kender hinanden, og er meget villige til at vise dig videre. "Hvis det jeg laver, ikke lige er dig, kender jeg en der arbejder med vanding – jeg ringer lige til ham og ser om ikke vi kan mødes i morgen".



Figur 2. Informationer om virksomheders ESG kan også hentes ud via AI – eller kan de?

De to besøg som efterlodte størst indtryk

MOBILEYE:

I Jerusalem besøgte vi Mobileye som er et forhenværende Israels startup, som er blevet købt af Intel (som er store i Israel). Mobileye arbejder på at lave autostyringssystemer til selvkørende biler baseret på AI. Mobileyes systemer til adaptive fartpiloter og lane controle sælges i dag til næsten alle bilfabrikanter (undtaget Mercedes og Tesla -som de var blevet uvenner med). I dag kører deres systemer på 300 mio. biler verden over. De mange biler har fra 2-3 kameraer op til 17 og der samles løbende data på fra den enorme flåde af kameraer.

Som en sidegevinst i Mobileye bestræbelser på at lave selvkørende biler er de pludselig i besiddelse af en enorm database med data omkring trafik. Det var tydeligt at det primære mål stadig er at lave systemer til selvkørende biler, men man var også ved at se på hvordan der kunne skabes værdi af de mange data. Det kunne være:

- Navigationssystemer – De ved hvor kanterne af vejen er, og hvor alle vejskilte står med ned til 2 cm nøjagtighed. De ved hvor mange biler der er på vejen, om trafikken går langsomt eller står stille. De ved, hvor mange fodgængere der er i fodgængerovergangen eller på fortovet.
- Vedligehold af veje – fra frontkameraerne kan de kortlægge huller i vejene
- Byplanlægning og trafikssikkerhed

Med så enorme datamængder som Mobileye kan samle op - ikke kun om hvad der sker på vejen men også omkring - vejen er mulighederne enorme. En spændende historie om hvordan man kan udnytte den store sidestrøm af data som man pludselig står med, mens man prøver at løse et svært problem – en ikke helt ukendt situation for landbruget.

ANAGOG:

Firmaet Anagog laver personificeret marketing baseret på AI. Deres ide er baseret på at det pga. GDPR - og lignende lovgivning i USA - ikke er muligt at samle persondata op, så markedsføring af forbrugsvarer kan målrettes. Det løser Anagog ved at lave forbruger app's for virksomheder. App's som forbrugerne downloader til deres mobil, for at følge f.eks. en sportsforretning og deres tilbud. Applikationen anvender teknologien EdgeAI, som gør at den kunstige teknologi afvikles på enheden og personfølsomme data derfor ikke forlader enheden. Data som tages i anvendelse, kan blandt andet være mobiltelefonens sensorer og devices som er tilknyttet. App'en kan nu se om du har været ude at løbe, om du løb lidt langsommere end sidst, om du er færdig med dit bad og dermed målrette reklamer til dig når du har mest brug for dem – eller er mest modtagelig. Der opsamles ingen persondata alt bliver på telefonen – og der er derfor ingen problemer med GDPR, lover Anagog.

En spændende historie om hvordan man kommer uden om GDPR – og om hvor lidt etik fylder.

Om studieturen

Turen til Israel var arrangeret af ATV (Akademiet for Tekniske Videnskaber) i samarbejde med Innovation Center Denmark Tel Aviv som er en del af den danske ambassade i Israel. Vi var i Israel fra 27/4 til den 31/4 2022. På turen deltog 15 deltagere fra to AI netværk som har ATV tilknyttet. En spændende gruppe bestående af forskere og firmafolk.

Formålet var at se hvordan Israelerne arbejder på at skabe værdi med AI, og hvordan deres Startup økosystem fungerer.

Efter turen skrev to af de deltagende professore et essay omkring nogle af lærringerne fra Israel – De kan ses her: [On Prometheus and Paranoid Optimism – Israeli AI Lessons for the Nordic Region | ATV](#)