

★ Tv-program vil inspirere danske landmænd til mere bæredygtighed

🔗 Effektivtlandbrug.landbrugnet.dk, 9. august 2022 12:11, Victor Juul Grønbæk..., 869 ord, Id:e8ff414b,

Seges Innovation er i øjeblikket i fuld gang med at søge efter deltagere til et kommende tv-program, der ser tre landmænd dyste om, hvem der kan udvikle sin bedrift i den mest bæredygtige retning. Et program, der gerne skulle få flere danske landmænd til at tænke bæredygtighed ind i egen virksomhed.

Lys, kamera, action!

Hos Seges Innovation er man i øjeblikket i de forberedende stadier til et nyt tv-program, der gerne skulle ramme æteren inden året er omme.

I bæredygtighedens navn søger forsknings- og udviklingsorganisationen med lys og lygte efter tre landmænd, der går op i bæredygtighed, og som ikke har noget imod at vise sit virke frem på kamera.

- Der er tale om et nyt tv-program om bæredygtig udvikling, som vi søsætter hos Seges Innovation. I programmet følger man tre landmænd, som konkurrerer om at være bedst til at udvikle deres bæredygtighed indenfor hele ESG-området, altså miljø, ledelse og det sociale område, forklarer senior-kommunikationskonsulent hos Seges Innovation, Mikkelt Krogh.

De tre landmænd bliver ifølge Mikkelt Krogh fulgt gennem udsendelserne af et dommerpanel, og i sidste udsendelse udkåres vinderen. Man regner i øjeblikket med, at der vil være tre afsnit at følge de udvalgte landmænd i.

- Det vi især er på jagt efter er landmænd, der brænder for bæredygtig udvikling på deres bedrift, og som i sagens natur har lyst til at vise deres bedrift frem for omverdenen, og friske på at konkurrere med to andre landmænd, uddyber han.

Planen er, at der vil filmes i efteråret, når landmændene er færdige med at høste.

Bæredygtighed i blodet

I Seges Innovations opslag på LinkedIn bliver der blandt andet lagt vægt på, at man som potentiel deltager i programmet har bæredygtighed i blodet og en tv-drøm i maven. Et par krav til deltagerne er, at man skal brænde for bæredygtig udvikling på sin bedrift, have lyst til at vise sin bedrift frem for omverdenen, være frisk på at konkurrere med andre landmænd og have tid i kalenderen til at have et tv-hold på besøg.

Holdet understreger dog, at man ikke skal være bæredygtighedsekspert, men at man søger nogen, der er optaget af bæredygtighed og som går op i at udvikle den del af sin virksomhed.

Seges Innovation håber på at kunne finde de tre rette landmænd snarest muligt.

Hvis du kunne tænke dig at deltage i programmet, skal du senest 15. august sende en selfievideo til mikk@seges.dk, hvor du fortæller, hvorfor du brænder for bæredygtig udvikling.

Set på tv

Hele humlen i det nye tv-program - foruden at have en underholdende værdi - er ifølge Seges Innovation at være det gode eksempel til inspiration.

Håbet for teamet er, at seerne kan få et indblik i, hvad det vil sige at arbejde bæredygtigt på en landbrugsbedrift og få ideer til, hvordan enkelte ting kan implementeres på egen gård.

- Bæredygtig udvikling er helt enormt vigtigt, fordi det er fundamentet for et levedygtigt landbrug, som også står stærkt i fremtiden. Og det er derfor, at vi også gennem det her program gerne vil være med til at inspirere andre landmænd til, hvad man kan gøre, og hvordan bæredygtig udvikling kan optimere virksomhedens markedsværdi. At man ser nogle landmænd her i programmet gøre nogle forskellige ting på bæredygtighedsfronten i små eller store initiativer, kan forhåbentlig være med til at sætte flere landmænd herhjemme i gang med at tænke mere bæredygtigt på egne bedrifter, siger Mikkel Krogh.

Og for de deltagende er håbet, at de får en god og spændende oplevelse, og at de som led i programmet får søsat nogle programmer på deres bedrifter, der kan være pejlemærker for andre i samme situation.

En bred satsning

Når valget faldt på netop tv som det rette format for dette projekt, er der ifølge Mikkel Krogh flere årsager.

Han mener, at tv kan mange ting, og at man i virksomheden har gode erfaringer med tv, og at man arbejder meget med det til at udvikle formater.

- Det som tv især kan i forhold til artikler, er at skabe identifikation, at man ser landmænd som sig selv i lyd og billeder. Man kan nemmere spejle sig i det, og det er en stor fordel i forhold til ikke mindst bæredygtig udvikling, som for nogle godt kan blive lidt diffust, forklarer han.

Hvad, tænker du, er de største udfordringer for, at det her bliver en succes?

- I Seges Innovation har vi stor erfaring med at formidle viden om blandt andet bæredygtig udvikling via tv, og vi har rigtigt gode seertal ude hos landmændene. Derfor ser jeg som sådan ikke de store udfordringer i programmet. Det er også derfor, vi søsætter det og prioriterer det. Vi ved, at det kommer til at kræve en del arbejde at lave en tv-produktion som denne, men vi dedikerer alle de ressourcer til det, som det kræves.

- Vi glæder os bare til at komme i gang, og vi er optagede af at finde tre spændende landmænd med bæredygtighed i blodet og en lille tv-drøm i maven. Det handler om at få lavet det mest inspirerende og spændende tv-program muligt.

Foruden sejrens sødme vil der også være en præmie at hente for den vindende landmand. Hvad præmien bliver, og hvordan den endelige konkurrence tager sig ud, er stadig i konceptualiseringsfasen.

- Der vil være fokus på bæredygtighed når Seges Innovation i nyt tv-program skal have tre landmænd til at dyste i, hvis bedrift der gennemgår den mest bæredygtige udvikling under programmets varighed. Foto: Piqsels Senior-kommunikationskonsulent hos Seges Innovation Mikkel Krogh håber, at tv-programmet kan være med til at sætte gang i en ny bølge af bæredygtige tiltag i landbruget. Foto: Seges Innovation