

Få kredit for det, du gør godt, med digitale værktøjer

Danske landmænd er 100 meter-mestre i godt landmandskab, men det er ikke alle, der ved det. Nye, digitale værktøjer som det danskudviklede ESGreen Tool giver dig mulighed for at få kredit for de mange ting, du gør godt, skriver Jens Bligaard i sit indlæg.



Af Jens Bligaard, director, Digital Solutions, Seges Innovation

Godt landmandskab handler om effektivt at kunne producere gode og sunde produkter uden at gå på kompromis med miljøet, biodiversiteten og klimaet. Og danske landmænd har i mange år gjort det rigtigt godt på dén front.

Blandt mange eksempler kan nævnes:

Reducerede doser er reglen



Landmændene får ikke altid kredit i offentligheden for de mange tiltag, der nedsætter bedriftens aftryk på miljøet. Det skyldes, at der ikke hidtil har været en entydig måde at dokumentere dem på, skriver Jens Bligaard. Arkivfoto

frem for undtagelsen. Der bruges afdriftsreducerende dyser, når det er nødvendigt. Gødning tildeles med GPS efter markens specifikke behov. Gyllen nedfældes og forsure. Der etableres småbiotoper og ynglepladser for fugle og insekter. Og husdyrenes fodring afstemmes på gram, så det passer til dyrenes aktuelle behov for at mindske kvælstofudledningen.

En fantastisk bedrift

Det er en fantastisk bedrift, som fortjener alt mulig ros. Desværre får du og dine landmandskolleger ikke altid kredit i offentligheden for de mange tiltag, der nedsætter jeres aftryk på miljøet. Det skyldes, at der ikke hidtil har været en entydig måde at dokumentere dem på.

Heldigvis er denne udfordring ved at være slut. I de senere år er

der nemlig både i ind- og udland lanceret digitale værktøjer, som på forskellige måder kan opgøre og dokumentere effekten af tiltagene.

Værktøjerne kan blive en stor gevinst for dig som landmand, fordi de gør det muligt for dig én gang for alle at vise over for omgivelserne, hvilken effekt din indsats har i praksis. Samtidig vil synliggørelsen af effekten uden tvivl på længere sigt styrke landbrugets image og inspirere flere landmænd til at gøre det endnu bedre.

Nyt værktøj har over 1.000 brugere

Et af de digitale værktøjer er ESGreen Tool, som er udviklet af Seges Innovation i samarbejde med Forenet Kredit og Nykredit. Værktøjet, der i første omgang kan beregne bedriftens klimaaftryk, blev lanceret i foråret, og allerede nu har mere end 1.000 landmænd logget ind i værktøjet.

Modsat andre værktøjer er ESGreen Tool baseret på landmændenes egne data. Beregningen af klimaaftrykket for en bedrift bygger således på landmandens eget mark- og gødningsregnskab og egne tal for produktionsomfang, energiforbrug og fodereffektivitet. Dermed beregner værktøjet det specifikke klimaaftryk for en bedrift i stedet for "blot" at give et standardtal.

En yderligere fordel ved ESGreen Tool er, at værktøjet giver mulighed at beregne, hvordan ændringer i for eksempel fodring, gødningshåndtering, markdrift, nye teknologier eller investeringer vil påvirke klimaaftrykket positivt eller negativt. Dette vil give viden til at træffe beslutninger om, hvilke klimatiltag det giver mest mening at sætte i gang på bedriften.

Ikke kun klima i fremtiden

På længere sigt handler det ikke kun om klima. I fremtiden vil du og dine kolleger møde øgede krav fra ikke mindst de finansielle institutioner om en indsats på hele ESG-området. Altså både den miljømæssige, den sociale og den ledelsesmæssige indsats. Her vil digitale værktøjer også kunne give jer kredit for ESG-indsatsen i bred forstand.

Af samme grund har vi i Seges Innovation navngivet vores klimaværktøj ESGreen Tool, fordi planen er, at det på sigt skal kunne dokumentere indsatsen hele vejen rundt og ikke blot på klimadelen.

Det nytter ikke at være blandt de bedste i verden, hvis ingen ved det. Og digitale løsninger er et godt skridt på vejen til, at du og dine kolleger kan vise jeres værd.

God vind med arbejdet derude!

SKATTEKLUMME

Salg af klimakreditter i et skattemæssigt perspektiv

Klimakreditter er for mange landmænd usikkert farvand. Med denne klumme gør vi bølgerne lidt mindre ved at give dig viden om, hvordan du er stillet skattemæssigt i forbindelse med salg af klimakreditter.



Anne Graves Christiansen, skattekonsulent, Landbrug & Fødevarer

■ Klimakreditter er et nyt forretningsområde, hvor man som landmand kan opnå en fortjeneste ved at sælge sine certificerede klimakreditter. Man har altså mulighed for at etablere klimakreditter i sit landbrug og sælge dem videre til en anden virksomhed, som kan bruge klimakreditterne til at kompensere for sit aftryk af drivhusgasser. Det er dog usikkert, hvor stort potentialet er, og på nuværende tidspunkt er klimakreditterne ulovreguleret.

Om det er den rigtige beslutning for dig som landmand at sælge klimakreditter skal jeg ikke vurdere, men jeg vil gerne gøre dig klogere på, hvor salg af klimakreditter ses i et skattemæssigt perspektiv.

Det vurderes, at det som udgangspunkt er de grundlæggende skattemæssige retningslinjer, som finder anvendelse i forbindelse med salget af klimakreditterne.

Indtægter og udgifter

Indtægten ved salg af klimakreditterne vil som udgangspunkt være skattepligtig i virksomhedens indkomst.

Det betyder ligeledes, at man er fradragsberettiget af de løbende omkostninger, som

knytter sig til klimakreditterne i virksomhedens indkomst, da de er med til at erhverve, sikre og vedligeholde indkomsten. Disse udgifter kan for eksempel være et abonnement til mellemmanden eller rådgivning knyttet til klimakreditterne.

Etablering

Etableringsomkostningerne til klimakreditterne anses som en formueudgift og er derved ikke fradragsberettiget. Det er på baggrund af, at salget af klimakreditterne ikke knytter sig til at erhverve, sikre og vedligeholde det hidtidige indkomstgrundlag i virksomheden. Derfor opstår det som et nyt forretningsområde i den eksisterende virksomhed.

Moms

Salget af klimakreditterne anses som en momspligtig indtægt, som er omfattet af omvendt betalingspligtig. Det betyder, at køberen skal indbetale momsen. Man har momsfradrag for udgifterne, som knytter sig til den momspligtige indtægt. Det samme er gældende for eventuelle etableringsomkostninger.

Særlige betingelser

Man skal være opmærksom på, at klimakreditter udmåles årligt og kan kun anvendes en gang pr. år. Derfor vil man ikke selv kunne udnytte klimakreditterne, hvis man sælger dem, i den årrække, man har aftalt i kontrakten.

Når man sælger sine klimakreditter, indgås det på et aftalegrundlag med en mellemmand eller direkte med virksomheden, som ønsker at købe klimakreditterne. Man binder ofte sin bedrift kontraktlig i en periode på 3-10 år.

Det er derfor væsentligt at forholde sig til aftalegrundlaget, når de skattemæssige konsekvenser skal vurderes, da det kan indeholde foranstaltninger og betingelser, som gør, at de skattemæssige konsekvenser af indtægten i ens virksomhed er anderledes end beskrevet ovenfor.