

Kortlægning af behov for målrettet digital viden på bedriftsniveau	Ansvarlig	cars
	Oprettet	20-12-2022
Projekt: 8621 – Vidensbaseret planteproduktion	Side	1 af 2

Kortlægning af behov for målrettet digital viden på bedriftsniveau.

Som landmand og driftsleder er der mange informationer og beslutninger i planteproduktionen at tage højde for. Der er højaktuel ny viden, og der er overskridelse af skadestærsker i de enkelte afgrøder af sygdomme og skadedyr. Der er også opmærksomhed på at overholde og være opdateret om overholdelse af datoer i forbindelse med lovimplementerede regler inden for planteproduktionen som eksv. efterafgrøder, jordbearbejdningsregler osv.

Viden til de enkelte landbrugere er stor fra nyhedsbreve, webmedier, rådgivere og mange flere informationskanaler, men der er efterhånden også mange web-værktøjer som eksv. Cropmanager, der samler viden fra marken, fra registreringer i marken og historik samt inddragelse af vejrdata og satellitmålinger til at kunne give beslutningsstøtte til forestående opgaver.

Mange landbrug har i dag et stort areal, som de skal overskue – og ofte kan arealerne være spredt over stort geografisk område. Dertil kommer, at på mange ejendomme er der mange medarbejdere, som skal modtage information og melde tilbage ved problemer, da driftslederen i dag ikke kommer rundt i alle marker.

I projektet Vidensbaseret planteproduktion støttet af Promilleafgiftsfonden for landbrug er det undersøgt, hvad behovet for de enkelte landmænd er for at få viden fra marken og behov for at bruge et samlet digitalt værktøj til at skabe overblik over forestående opgaver og udfordringer. Der har særligt været fokus på brug af målrettede varslinger og beslutningsstøtteværktøjer.

Der er besøgt 11 landmænd, der alle har over 500 ha.

De 11 landmænd er blevet præsenteret for muligheder i brug af digitale værktøjer og hvad de i fremtiden kan anvendes til. Alle landmænd har været bekendt med it-værktøjet Farmtracking, MarkOnline, Cropmanager eller Næsgaard MARK og anvender aktivt i dag markprogrammer i deres bedrift til registreringer, men ikke i udbredt grad til varslinger. De landmænd, der også har en husdyrproduktion, anvender også it-værktøjer til at styre husdyrproduktionen.

Spørgsmålene har været delt i tre kategorier:

- 1) *Hvilke informationer ønsker jeg som landmand at få løbende viden om?*
- 2) *Hvordan får jeg lettest som landmand viden om nyt i marken/varsling?*
- 3) *Hvordan ser fremtidens information til driftslederen ud?*

De adspurgte landmænd har svaret ret entydigt på spørgsmålene.

Ad 1) der ønskes information, der skal "reageres" på og kræver handling. Det gælder eksv. viden om udvikling af sygdomme og skadedyr, risikoperioder for at anvende ukrudtsmidler i foråret, dårlig udnyttelse af husdyrgødning som følge af "forkert" gyllevejr. Kort sagt ønskes viden om det, der hele tiden er i forandring og kræver opmærksomhed. Mange nævner, at de i dag anvender konsulenten eller selv vurderer, men hvis it-værktøjer i fremtiden for alvor skal give mening, skal de adviseres for de mange faldgruber, der i dag er med optimal bekæmpelse og timing af skadedyrs- og sygdomsbekæmpelse. Det blev særligt fremhævet, at inkorporering af vejrsudsigter – og kobling mellem vejr og skadestærsker eller optimalt sprøjtevejr vil hjælpe mange.

Mange landmænd bruger i dag viden fra rådgivningsselskabers nyhedsbreve, webnyheder og registreringsnettet – kunne meget af denne viden mere målrettes præcist på ens bedrift, så der kun tilgås nødvendig viden ud fra de baggrundsoplysninger, som er i markprogrammerne (afgrøde, sort, bekæmpelsesmiddel etc.).

3 landmænd fremhævede meget stor nytteværdi af "pushbeskeder" i Farmtracking med notifikationer om datoer for eksv. slåning af brak, såning af efterafgrøder og anden regelinformation.

Ad 2) Mobiltelefonen er det vigtigste redskab for langt de fleste landmænd. Derfor skal nye værktøjer tilpasses visning og brug på mobiltelefoner - og med brug af notifikationer som påmindelse. Eksv. Farmtracking blev fremhævet som et godt værktøj, der i sin simple facon tiltaler mange, men der let kunne udvides med flere driftsleder features. Cropmanager kan også anvendes på telefon, men deres kendskab var mere begrænset hertil.

Ad 3) Hos flere landmænd blev der diskuteret anvendelse af en "dashboard" system, der skal samle alt information for hele bedriften – en såkaldt Axel model. Flere udtrykte, at de for nuværende ville være godt tilfredse med en løsning i markprogrammer kombineret med notifikationer. Hvis et værktøj skulle håndtere meget viden jf. spørgsmål 1 er det mere et markprogram, som man let kan navigere i – men med en forsidevisning/overbliksbillede på markkort, der kunne udpege marker med problemer – og direkte ledes til problemet. Mange er inspireret af lejesædsprognosen i Cropmanager, der netop opererer med rød, gul, grøn farvekode til markerne. Dette kan overføres til et overbliksbillede af ejendommen. Men på sigt vil det styrke dem alle, at en dashboard løsning kunne udvikles, således meget information blev samlet eet sted.

Kommentarer ud over spørgsmål:

Der blev fra flere landmænd udtrykt mangler i Markprogrammerne til at skabe sig et ordentlig overblik over deres sædskifter. De manglede et godt overbliksbillede, når marker bliver flyttet rundt og man samtidig skal planlægge et godt sædskifte – og tage højde for sædskiftesygdomme. Der manglede et redskab, der kunne indeholde både markoplysninger og registrere problemer med sædskiftesygdomme. Derudover kunne det være givtigt med et værktøj, hvor arealerne blev farvet på tekstudskrift, således der kunne skabes et bedre overblik.

Interviews udført af Carsten Fabricius, Landskonsulent SEGES Innovation 2022