

TV-magasin: **Bliv klogere på værktøjer til at gøre din økonomi mere robust**

Både i gode tider og dårlige tider er rigid opfølgning på ens økonomi altafgørende. Sådan siger mælkeproducent og sektorformand Anders Harck i nyt tv-magasin.

Økonomisk robusthed ligger hjertet nært hos mælkeproducent Anders Harck. Han er med i ekspertpanelet i SEGES Innovations tv-magasin Bundlinjen, hvor et af afsnittene handler om netop bedriftens robusthed.

"Jeg mener, man skal være megaambitiøs på sin egen bundlinjes vegne," siger Anders Harck.

Udover at være mælkeproducent ved Tjæreborg er Anders Harck også sektorformand for Økonomi & Virksomhedsledelse i Landbrug & Fødevarer.

"Om det er gode tider eller dårlige tider, så er rigid opfølgning på ens økonomi altafgørende. Det

lyder hamrende kedeligt, men det er bare vigtigt. Og vi har nogle fantastiske muligheder med de økonomistyringssystemer, vi har i dansk landbrug," lyder det fra Anders Harck.

Fantastiske muligheder til styring af økonomi

I tv-magasinet får ekspertpanelet et spørgsmål fra landmand Laue Skau fra Haderslev. Han spørger om råd til, hvilke redskaber, der kan gøre hans økonomi endnu mere robust. Hertil svarer Anders Harck:

"Jeg håber, han bruger DashBoard og eOverblik og har styring hjemme på eget skrivebord, hvor han kan følge med dagligt, ugentlig og månedligt med realdata," siger Anders Harck.



"Og så har vi det helt nye redskab fra SEGES Innovation, der hedder BusinessRate, hvor man kan få bedriftens rating opgjort flere år tilbage i tiden. Man kan lave scenarier på, hvad en given investering vil betyde for ens rating, vil man komme op eller ned? Og man kan blive sammenlignet med andre," slutter mælkeproducenten.