

Økonomi og ledelse, Grise

Hovedresultater fra InterPIG-netværket – økonomi i griseproduktion

InterPIG-netværket omfatter de fleste vesteuropæiske lande, enkelte central- og østeuropæiske lande samt Canada, USA og Brasilien. Se uddrag af resultater for 2021.

Nyhed | 16. december 2022

Resultatet pr. kg slagtekrop viser hvordan økonomien har været i et givet år, og er sammenlignelig på tværs af lande. USA havde det bedste resultat på 2,8 kr. pr. kg slagtekrop efterfulgt af Canada og Brasilien. Danmark havde det fjerde bedste resultat med 0,3 kr. pr. kg slagtekrop.

Resultatet pr. kg slagtekrop afhænger af prisen på grisen samt hvad det koster at producere den. Priserne i USA og Canada var 41 og 45 pct. højere i 2021 end i 2020, mens de i Danmark var ca. 15 pct. lavere. Gennemsnitsprisen i EU faldt med 5 pct. i 2021 sammenlignet med 2020, så priserne i Danmark faldt væsentligt mere end gennemsnittet. Det er nødvendigt, at Danmark er omkostningseffektive for at kunne konkurrere, da danske producenter oftest ikke opnår de højeste afregningspriser.

Danmark havde en produktionsomkostning på 10,82 kr. pr. kg slagtekrop, hvilket var den laveste i EU-Interpig. Ungarn, Belgien og Frankrig fulgte efter med en produktionsomkostning på henholdsvis, 11,48, 11,61 og 11,75 kr. pr. kg slagtekrop. Spanien, som er en af Danmarks største konkurrenter på verdensmarkedet for grisekød, havde en produktionsomkostning på 11,78 kr. pr. kg.

De laveste produktionsomkostninger pr. kg slagtekrop findes uden for EU. Brasilien (delstaten Santa Catarina) og USA havde en produktionsomkostning på henholdsvis 9,48 og 9,81 kr. pr. kg.

Læs også: [Dansk griseproduktions konkurrenceevne 2021](#)

Emneord

Benchmarking

Publiceret: 16. december 2022
Opdateret: 16. december 2022



Vil du vide mere?



Sisse Villumsen Schlægelberger

Specialkonsulent

SEGES

siss@seges.dk

+45 6134 8648

Støttet af

Promilleafgiftsfonden for landbrug

SEGES Innovation P/S	Tlf.	8740 5000
Agro Food Park 15	Fax.	8740 5010
8200 Aarhus N	Email	info@seges.dk

