

Økonomi og ledelse

# Sådan arbejder du aktivt med ESG på bedriften

Som landmand har du flere veje til at gøre landbrugsvirksomheden attraktiv for bæredygtig finansiering i fremtiden. En af de vigtigste parametre er, hvordan man arbejder med ESG.

Manual

Nedenfor giver vi et bud på, hvordan du som landmand kan komme godt i gang med at arbejde med ESG gennem en række konkrete tiltag, som kan implementeres på bedriften.

Anbefalingerne er i denne artikel opdelt i fire temaer, som hver indeholder en række indsatser, som du som landmand kan komme i gang med uden en kæmpe indsats. Temaerne er:

1. Indsigt i rammer for bæredygtig udvikling
2. Forudsætninger for bæredygtig udvikling
3. Lederskab – indsatser på lang sigt
4. Bæredygtig udvikling – indsatser på kort sigt

I nedenstående afsnit kan du læse hvad hvert enkelt tema indeholder og få en opskrift på at komme godt i gang med ESG-arbejdet.

 **Indsigt i rammer for bæredygtig udvikling**

Søg relevant viden om bæredygtighed, bæredygtig udvikling, CSRD/ESRS og EU-taksonomien. Det vigtigste er at søge viden om den politiske rammesætning. Søg efter opdateret information om grundlæggende principper for bæredygtighed og bæredygtig udvikling. Dette kan omfatte forståelse af økonomiske, sociale og miljømæssige dimensioner af bæredygtighed samt metoder til at opretholde dem i landbruget.

Søg relevant og gerne dybere viden om ESG-indsatser, virkemidler, ESG-data/rapportering og ESG-ledelsesrapportering. Undersøg konkrete ESG-indsatser, såsom implementering af grønne teknologier, forbedring af arbejdsstyrkediversitet og indførelse af etiske ledelsespraksisser. Forstå virkemidler og strategier, der kan anvendes på landbrugsniveau for at opnå positive resultater inden for ESG-kriterierne.

Spørg dig selv som landmand om hvordan den opsamlede viden vil påvirke såvel landmand som virksomheden i forhold til udfordringer og potentialer på kort og langt sigt.

Overvej, hvordan den indsamlede viden vil påvirke din egen praksis som landmand. Identificer potentielle udfordringer, såsom omkostninger ved implementering af bæredygtige praksisser, og kortlæg samtidig de potentielle langsigtede fordele, herunder forbedret omdømme, adgang til nye markeder og økonomiske besparelser på lang sigt.

## 2. Forudsætninger for bæredygtig udvikling

### **Tjek virksomhedens økonomiske robusthed:**

Start med at kigge på, hvordan det økonomiske billede ser ud for din landbrugsvirksomhed. Har virksomheden nok likviditet, og kan den håndtere eventuelle økonomiske udfordringer?

### **Sæt mål og retning for bæredygtig udvikling:**

Lav klare mål for, hvordan din virksomhed skal blive mere bæredygtig. Det kan være at investere i mere miljøvenlige teknologier eller forbedre måden, man driver landbruget på. Tænk også på, hvordan du kan skaffe likviditet til at støtte disse forbedringer.

### **Find ud af, hvorfor du vil gå efter en mere bæredygtig bedrift:**

Forstå, hvilken motivation der ligger bag at gøre virksomheden mere bæredygtig. Det kan være for at passe på miljøet, mindske klimaaftrykket, imødekomme krav fra forbrugere eller gøre virksomheden mere holdbar. At kende motivationen er vigtigt for at holde gang i arbejdet med bæredygtig udvikling.

### **Beslut, hvordan du vil prioritere arbejdet med bæredygtig udvikling:**

Tænk over, hvordan arbejdet med bæredygtig udvikling skal prioriteres i forhold til andre ting, der

sker i virksomheden. Det kan betyde at tage beslutninger om, hvilke områder der er vigtigst at fokusere på, og hvordan man kan opnå de bedste resultater på både kort og lang sigt.

### 3. Lederskab af virksomhedens bæredygtige udvikling – på langt sigt

#### **Vær omstillingsparat i forhold til virksomhedsledelse og lederskab:**

Fremtiden bringer nye udfordringer og muligheder, så det er vigtigt at være klar til forandringer i måden, virksomheden ledes på. Dette kan omfatte at være åben over for nye ideer, teknologier og metoder for at gøre virksomheden mere bæredygtig.

#### **Gennemfør en 360 graders analyse af virksomheden, dens værdikæde og interessenter:**

Forstå virksomheden fra alle vinkler ved at lave en grundig analyse. Dette indebærer at se på alle aspekter af virksomheden, hvordan den fungerer, dens forsyningskæde og alle dem, der er interesserede i eller påvirker virksomheden (interessenter). Det hjælper med at identificere, hvor der kan gøres forbedringer for at gøre virksomheden mere bæredygtig.

#### **Udarbejd en virksomhedsstrategi med E-ESG-mål der giver retning for den bæredygtige udvikling:**

Lav en plan for, hvordan virksomheden skal udvikle sig bæredygtigt. Dette kan omfatte at sætte specifikke mål inden for E-ESG (Economy-Environmental, Social, and Governance) -området. Disse mål skal guide virksomheden og sikre, at den bevæger sig i retning af en mere bæredygtig fremtid.

### 4. Bæredygtig udvikling og ESG-indsatser – på kort sigt

#### **Søg tværfaglig og holistisk viden og/eller rådgivning:**

Søg viden på de potentielle bæredygtige tiltag og krav for virksomheden: Det første skridt på kort sigt er at søge viden fra forskellige områder og eksperter for at forstå, hvilke bæredygtige tiltag der er relevante for virksomheden. Dette kan involvere at rådføre sig med eksperter og rådgivere inden for klima og miljø, sociale forhold og ledelsesprincipper for at få en helhedsorienteret forståelse af, hvordan virksomheden kan forbedre sin bæredygtighed.

#### **Kortlæg og prioriter benhårdt de bæredygtige E-ESG-tiltag i virksomheden:**

Identificer og prioriter de mest kritiske bæredygtige tiltag, der kan implementeres på kort sigt. Dette kan omfatte handlinger såsom energieffektivisering, affaldsminimering eller forbedringer i medarbejderdiversitet. Ved at fokusere på nøgleområder kan virksomheden opnå hurtige og konkrete bæredygtighedsforbedringer.

## Gennemfør en dobbelt væsentlighedsvurdering af bæredygtige E-ESG-tiltag i virksomheden:

For at sikre, at de valgte tiltag er både vigtige for virksomheden og relevante for interessenter, er det afgørende at gennemføre en dobbelt væsentlighedsvurdering. Dette indebærer at evaluere, hvor meget betydning tiltagene har for virksomheden internt og eksternt, så virksomheden kan fokusere på de mest relevante og påvirkende områder.

## Vælg mellem en ESG data/rapportering eller en ESG-ledelsesrapportering:

Beslut, hvordan virksomheden vil kommunikere sine bæredygtige indsatser. Dette kan være gennem ESG-data- og rapporteringssystemer, der via datasæt for ESG kvantificerer virksomhedens ydeevne inden for miljø, sociale og ledelsesmæssige områder via datasæt for ESG. Alternativt kan virksomheden vælge ESG-ledelsesrapportering, hvor fokus ligger på at fortælle historien om, hvordan bæredygtighed er integreret i virksomhedens strategi og praksis. Ledelsesrapporteringen kan bestå af mange forskellige elementer, som f.eks. værdibaserede ledelses- og udviklingsværktøjer, en redegørelse for samfundsansvar, risikoledeelse og risikostyring, opfølgning og fremdrift på den bæredygtige udvikling. Valget afhænger af virksomhedens kommunikationsbehov og interessenternes forventninger.

## Hvad betyder ESG?

ESG står for Environmental, Social, and Governance og refererer til tre nøgleområder, som virksomheder evalueres ud fra for deres bæredygtighed og samfundsansvar.

- **Environmental** omhandler virksomhedens påvirkning af miljøet,
- **Social** omhandler påvirkningen på medarbejdere og samfund, mens
- **Governance** fokuserer på ledelsespraksis og ansvarlighed.

Investorer og interessenter bruger ESG-kriterier til at vurdere en virksomheds overordnede bæredygtighed og træffe investeringsbeslutninger baseret på disse faktorer. Målet er at fremme ansvarlige og bæredygtige forretningspraksisser. Ofte arbejder man med en udvidet ESG-model hvor også økonomi er medtaget. Den kaldes E-ESG, hvor det første E repræsenterer Economy.

## Emneord

[Bæredygtighed](#)[ESG](#)[Virksomhedsstrategi](#)

Økonomi og ledelse

## Tema: ESG – vejen til den værdiskabende rapport

Klima, miljø, sociale forhold og virksomhedsledelse bliver samlet i én rapport, når landmanden afrapporterer sin ESG-indsats. Rapporten er et kommende krav – og her finder du viden og hjælp til at lave en effektiv og handlingsorienteret ESG-rapport.

Publiceret: 19. december 2023

Opdateret: 19. december 2023

## Vil du vide mere?



### Ivan Damgaard

Chefkonsulent

SEGES Innovation P/S

[ivd@seges.dk](mailto:ivd@seges.dk)

+45 2916 3134

## Støttet af

Promilleafgiftsfonden for landbrug

SEGES Innovation P/S Tlf. 8740 5000

Agro Food Park 15 Fax. 8740 5010

