

Økonomi og ledelse, Planter

Kortlægning af klimakreditstandarder

Rapport | 20. november 2023

Klimakreditter bliver anvendt af virksomheder, som ønsker at kompensere for deres udledninger af klimagasser og anvende det i markedsføringen af deres produkter. Markedet for klimakreditter er i en voldsom udvikling, der bliver drevet af, at stadig flere virksomheder ønsker at kunne markedsføre sig som klimavenlige eller klimaneutraliserede.

Der er potentiale for oprettelse og salg af klimakreditter i landbrugssektoren, idet der er gode muligheder for at reducere udledningerne af klimagasser ved at benytte klimatiltag i landbrugsproduktionen. Handel med klimagasreduktioner i form af klimakreditter, kan derfor potentielt være med til at finansiere den grønne omstilling af landbrugssektoren.

Køb af klimakreditter bruges til at reducere klimaaftrykket på produkter, der ikke på andre måder kan reduceres, samtidig med, at salget af klimakreditter kan finansiere implementering af klimavirkemidler i landbruget. Et alternativ til salg af klimakreditter er, at der kan realiseres en forbedret pris for klimavenlige eller klimaneutraler fødevarer.

Hvis klimaeffekten ved implementering af et klimatiltag frasælges som klimakreditter, kan tiltagets klimaeffekt ikke samtidig tælles med i fødevarens produktaftryk, da landmanden ved salg af klimakreditterne frasælger rettigheden til at anprise den opnåede reduktion i udledning af klimagasser.



Natur og vandmiljø

Tema: Klima og landbrug

Find den nyeste viden om klima og landbrug. Og få inspiration til, hvordan du som landmand kan påvirke udslippet af drivhusgasser og arbejde hen imod et klimaneutralt landbrug.

Vil du vide mere?



Benita Hyldgaard

Specialkonsulent Klima

SEGES Innovation P/S

behy@seges.dk

+45 2496 0872

Emneord

Handel

Klima

Støttet af

Promilleafgiftsfonden for landbrug

8200 Aarhus N

Email info@seges.dk