

Notat

Dato **12. december 2022**

Fra **Elin Aarestrup Sørensen / Marketing & Fagkommunikation**

Online kurser præsenteret på AgroMek, 2022

"I mere end 40 år har Agromek samlet landbrugsindustrien, dens leverandører, kunder og samarbejdspartnere. Det er på Agromek hele branchen mødes, netværk skabes, handler indgås, og inspiration og viden opstår."

Sådan beskriver AgroMek sig selv – og den store, populære messe er derfor et oplagt sted at formidle information om online kurser til griseproduktion samt få en dialog i gang med repræsentanter for projektets målgruppe.

Vi deltog med disse online kurser som ét element af flere på SEGES Innovations samlede stand, hvor der også blev præsenteret andre digitale produkter fra SEGES. Vi havde én person fra projektet på standen hver af messens fire dage.

Der var skærme på standen, så deltagerne kunne få vist kursusplatformen/et overblik over eksisterende kurser og få vist eller selv klikke sig igennem et eller flere af kursusmodulerne. De fleste af dem, vi talte med på standen, havde allerede hørt om de online kurser, vi tidligere har publiceret. Der var derfor sjældent behov for at introducere kurserne på skærmen, men vi fokuserede mere på at fortælle om de nye emner/kurser, der lige er kommet, hvilket der var positiv respons på. Vi talte med anslået 50-55 landmænd om kurserne og uddelte vores folder om kurserne til dem.

