

Forbedret kursusplatform - teknisk	Ansvarlig	JOHA
	Oprettet	27-10-2023
	Side	1 af 2

Projekt: 1909, Online Kurser

Svineafgiftsfonden: 1909 Online Kurser 2023

AP3: Tilgængelighed

Dette notat beskriver de tekniske udviklingsopgaver og resultater, der er gennemført på kursusplatformen Learning Arena. Opgaverne er udført i samarbejde mellem platformens leverandør Concentrate og konsulenter i SEGES Innovation.

Det overordnede formål med at bruge ressourcer på en teknisk optimering af kursusplatformen er at sikre nemmere og bedre tilgang til onlinekurserne for alle brugere. Det skal forbedre chancerne for at flere "opdager" og gennemfører kurserne. Derudover giver forbedring af data en øget indsigt i brugernes oplevelser.

Udover de tekniske forbedringer af platformen, er platformens design også blevet udviklet, herunder en lang række brugerfunktioner. Dette er der lavet en særskilt afrapportering af. Nedenfor er de tekniske udviklingsopgaver beskrevet.

1. Google Tag Manager integration

Vi har fået integreret Google Tag Manager til LMS og Concentrate har lagt informationer ind i koden til SEGES Innovations LMS, så vi kan tracke på besøg, der klikker på en kategori, fx gris, klima og bæredygtighed eller kvæg. Der er også integreret information i koden som tager højde for pkt. 3. Fejl i UTM-links.

2. Adgang til Google Search Console

Fejlbeskrivelse:

Concentrates LMS har i udgangspunkt haft no index no follow på alt i deres løsning, hvilket betyder, at man ikke kan finde kurser mv via en googlesøgning (eller anden søgemaskine).

Rettelse:

Concentrate har fjernet "no index – no follow" for Kurser.seges.dk og sitet er blevet registreret i google search console – hermed har vi hjulpet Google med at få indekseret kurser.seges.dk.

Dermed øger vi dels at kurser.seges.dk dukker op i søgninger på relevante kurser, og vi kan tilmed følge med i:

- Hvad brugerne søger på
- Se www.kurser.seges.dk's placering på google i søgningerne
- Og derfra konstruktivt arbejde med at optimere kursusbeskrivelserne, så de indeholder relevante søgeord og dermed forbedre placeringen af kurserne i en søgning.

I sidste ende understøtter det dels vores markedsføring og skal gerne resultere i en øget ROI for markedsføringstiltag samt at flere også i organiske søgninger finder vores kurser og tilmelder sig.

3. Fejl i UTM-links

Fejlbeskrivelse:

SEGES' marketing team bruger typisk UTM-koder til at tracke på de kampagner, vi laver for at markedsføre kurser. UTM-koderne er vigtige for at spore værdien af ens kampagneindsats. Grundet URL-opbygningen i LMS får vi dog udfordringer i brugen af UTM, fordi et allerede eksisterende "#" i LMS-URL'en ombryder UTM-strukturen = knækker UTM-koderne over på midten, så de forsvinder – eller i værste fald ødelægger url'en og sender folk til LMS-forsiden – vi ved ikke helt, hvad der sker fra browser til browser.

Rettelse: Vi har fået foretaget ændringer i koden så UTM-links bibeholder den struktur, der er nødvendig for at UTM-links virker og vi kan tracke på dem via GTM – se pkt. 1.

STØTTET AF

Svineafgiftsfonden